

MAPEO: MODELOS FINANCIEROS ALTERNATIVOS MÁS ALLÁ DE LAS SUBVENCIONES

Introducción

Diversificar las fuentes de ingresos más allá de los modelos tradicionales de subvenciones puede ser intimidante.

Sin embargo, los grupos de justicia social y climática de todo el mundo siempre han encontrado formas creativas de financiar su trabajo, apoyar a sus comunidades y generar mayor resiliencia e independencia financiera en sus organizaciones.

Este documento recopila ejemplos, tendencias e ideas de alternativas financieras más allá de las subvenciones. No es una recopilación exhaustiva, sino un punto de partida para una mayor exploración.

Las estrategias financieras efectivas responden al contexto local, el cual informa qué opciones están disponibles, qué regulaciones están vigentes y qué estrategias se necesitan para involucrar efectivamente a nuevas audiencias, ya sean inversionistas, donantes, clientes o contribuyentes.

¿Qué ejemplos o alternativas te han inspirado?
Compártelos con nosotros en fire@springstrategies.org.

TABLA DE CONTENIDO

- I. **Recaudación comunitaria de fondos**
 - Crowdfunding y círculos de donaciones
 - Donaciones individuales y membresías
- II. **Generación de ingresos e inversiones**
 - Actividades generadoras de ingresos
 - Inversión de impacto
 - Tokens y criptomonedas
- III. **Finanzas colaborativas**
 - Patrocinio fiscal y costos compartidos
 - Economías circulares
- IV. **Otras tendencias**



I. RECAUDACIÓN COMUNITARIA DE FONDOS

Crowdfunding y círculos de donaciones

Un método para recaudar dinero de un gran número de personas, generalmente en línea, para financiar proyectos, causas o negocios.

Ejemplos y estudio de casos

Imaginalco | México: A través de GlobalGiving, Imaginalco ha recaudado fondos para su proyecto “ASÍ no jugamos”. La eficaz narración de Imaginalco (a través de informes de proyectos, fotografías y videos) junto con sus informes transparentes sobre el impacto del programa, ha ayudado a la organización a recibir más de 1300 donaciones, recaudando \$65,000 dólares. (Fuente: [Guía de recaudación de fondos de Panorama Strategy](#), página 24)

Lawyers Against Abuse | Sudáfrica: Una organización benéfica con la misión de garantizar un acceso significativo a la justicia para las víctimas de violencia de género proporcionando servicios legales y apoyo psicosocial. La organización ha recaudado más de \$63,000 dólares de 350 donantes en GlobalGiving. Para generar confianza con los donantes y mantenerlos comprometidos e informados, comparte periódicamente actualizaciones y publica fotografías para mostrar el impacto de su trabajo. Fuente: [Guía de recaudación de fondos de Panorama Strategy](#), página 24)

Lifesong Kenya | Kenia: Lifesong Kenya aprovecha la plataforma GlobalGiving para recaudar fondos para programas en curso, destacando su misión, solución e impacto a largo plazo. GlobalGiving permite donaciones en varias monedas, incluidos chelines kenianos, lo que permite a la organización promover su causa a nivel local y más allá. En una campaña reciente, Lifesong Kenya recaudó casi \$4,000 dólares de 21 donantes en menos de 3 meses vinculando las donaciones a necesidades específicas del programa. Fuente: [Guía de recaudación de fondos de Panorama Strategy](#), página 24)

CEMDA | México: Organización ambiental líder en México con una larga trayectoria, CEMDA lanzó una campaña de recaudación de fondos en noviembre de 2020 a través de GlobalGiving. El objetivo fue brindar asistencia legal a 10 comunidades en México además de fortalecer sus capacidades para que cuenten con las herramientas legales para proteger su tierra, su patrimonio natural y sus derechos humanos. La campaña recaudó con éxito \$18,224 dólares de 94 donantes. [Vídeo de la campaña](#).

HIPGIVE | Hispanos/as en la filantropía: La plataforma digital permite movilizar recursos para proyectos de impacto social en toda América. Abarca campañas de financiación colectiva, campañas digitales permanentes, donaciones entre pares y círculos de donaciones digitales para unir a personas y organizaciones, crear comunidades y generar un impacto en el mundo.

Donaciones individuales y de membresía

Los programas de donaciones individuales y financiación de membresías están diseñados para recaudar fondos de una red de personas. Los métodos para recibir donaciones individuales incluyen campañas de fondos anuales, solicitudes de donaciones importantes, donaciones mensuales y donaciones planificadas, como legados y legados.

Según los último [datos de GivingPulse](#), las organizaciones sin fines de lucro y las /os recaudadores de fondos ampliaron sus esfuerzos de solicitud a donantes de alto potencial pero actualmente sin explotar. El sector estadounidense podría desbloquear entre \$19,000 y \$46,000 millones de dólares en contribuciones adicionales al año.

El último informe de la Fundación Charities Aid (CAF) [Índice Mundial de Donaciones 2024](#) descubrió que en 140 países, un número cada vez mayor de personas donan dinero y brindan ayuda a extraños. CAF ha monitoreado las donaciones globales durante 14 años y observa que la puntuación del índice global de donaciones estaba en 2024 en su nivel más alto, solo igualado anteriormente durante la pandemia.

Las comunidades de la diáspora son una posible fuente de donaciones individuales. Las diásporas tienen una larga historia de brindar apoyo financiero a sus comunidades, una cultura de generosidad que podría aprovecharse para los esfuerzos organizacionales de recaudación de fondos. [El Informe sobre el desarrollo mundial 2023](#), destaca que las remesas a los países de origen totalizaron alrededor de \$656 mil millones de dólares, equivalente al PIB de Bélgica y superando los fondos recibidos a través de [Inversión extranjera directa y AOD](#).

Ejemplos y estudio de casos

[Rainforest Action Network \(RAN\)](#) | Estados Unidos : Las contribuciones individuales juegan un papel importante en la financiación de programas como las Subvenciones de Acción Comunitaria (CAG) de RAN, que brindan apoyo directo a las comunidades de base y de primera línea que enfrentan el cambio climático y las injusticias ambientales. RAN moviliza [50% de sus recursos](#) de donantes individuales a través de donaciones individuales, donaciones importantes y legados.

[Centro de Estudios Jurídicos e Sociais \(CELS\)](#) | Argentina: Tras perder a un importante donante, el CELS [lanzó una campaña de recaudación de fondos local](#) a través de las redes sociales, el telemarketing y el activismo de base. Si bien la cultura de donar a causas sociales no era fuerte en Argentina, en sólo un año, CELS involucró a 2.400 nuevos donantes mensuales dentro de Argentina. Esto pone de relieve que las donaciones individuales pueden prosperar incluso en culturas con bajas donaciones y ayudar a mantener el impacto a largo plazo.

[Nawaat Patreon](#) | Túnez: Un medio de comunicación progresista e independiente que ofrece periodismo libre, reflexivo y basado en hechos en Túnez. A través de su plataforma de apoyo a sus miembros, Nawaat pretende mantener viva la libertad de expresión en Túnez, contrarrestar la narrativa dominante y defender los derechos y libertades. A través de sus suscriptores y simpatizantes moviliza \$41,381 dólares al mes.

Jela's Development Initiatives | Nigeria: Esta organización nigeriana sin fines de lucro conecta a la comunidad de la diáspora nigeriana en el extranjero con iniciativas de desarrollo en el país, a través de donaciones recurrentes de \$20 o £20, dependiendo del país de residencia del donante.

Under the Olive Tree | Palestina: A través de una membresía de \$12 al mes, los miembros se convierten en patrocinadores de BuildPalestine, donde su membresía mensual se reinvierte en el trabajo de BuildPalestine para elevar y acelerar a los emprendedores sociales palestinos.

Plataformas comunitarias populares de recaudación de fondos

Existe una variedad de plataformas que pueden ayudar a facilitar los esfuerzos de recaudación de fondos de la comunidad. Algunos son más adecuados para campañas de financiación colectiva basadas en temas, otros están diseñados para donaciones recurrentes y otros ofrecen estrategias de membresía, como brindar acceso a miembros que pagan a contenido exclusivo. A continuación se comparten algunas plataformas populares utilizadas en la recaudación de fondos:

- **GlobalGiving** | Mundial: Una organización sin fines de lucro que abarca 7 continentes. Casi el 50% de los socios de GlobalGiving están registrados internacionalmente y han desembolsado fondos para proyectos en más de 175 países. Consulta los principales países financiados [aquí](#).
- **M-Changa** | Kenia: M-Changa es una plataforma de recaudación de fondos móvil y en línea que proporciona a personas e instituciones una forma sencilla, segura y conveniente de recaudar fondos virtualmente. Fundada en 2011 con la misión de potenciar la recaudación de fondos para los kenianos por parte de los kenianos, M-Changa ahora se describe como [la plataforma de recaudación de fondos en línea más grande de África](#).
- **Backabuddy** | Sudáfrica: Diseñado para ayudar a personas y organizaciones a recaudar fondos para diversas causas, con un enfoque en audiencias y proyectos sudafricanos. Desde 2015, han ayudado a más de 90.000 personas y organizaciones a recaudar los fondos críticos que necesitan.
- **GoFundMe** | [Organizaciones sin fines de lucro](#) en EE. UU., Reino Unido, Irlanda, Australia y Canadá: Es la plataforma de crowdfunding más grande del mundo, donde individuos y organizaciones sin fines de lucro pueden recaudar dinero. En 2024, hubo más de 23 millones de donaciones a más de 70.000 organizaciones sin fines de lucro.
- **Donorbox** | Cualquier país donde Stripe o PayPal estén disponibles: Sus formularios de donación fomentan las donaciones recurrentes y también ofrecen una opción de igualación de la empresa. Han facilitado más de 3 mil millones de dólares en donaciones y prestado servicios a más de 100 000 organizaciones en más de 96 países.
- **HIPGive** | Américas: Es la única plataforma bilingüe (inglés y español) de herramientas digitales que permite movilizar recursos para proyectos de impacto social en todo el continente americano. Desde 2014, han permitido la inversión de USD \$4,4 millones para las comunidades latinas.

>>> **Grapevine** | Grapevine es parte de la infraestructura del movimiento de los círculos de donación. Los círculos de donación pueden tener diferentes formatos, tamaños y enfoques. Pueden ser locales y basados en la comunidad, regionales o internacionales. Al igual que las iniciativas de financiamiento colectivo, los círculos de donación recaudan recursos para causas específicas, pero son mucho más dinámicos y requieren un mayor nivel de compromiso. Grapevine y [Philanthropy Together](#) se han asociado para actualizar la investigación más reciente sobre donaciones colectivas y construir el primer [directorio global de círculos de donación](#).

>>> **Patreon** | Patreon es una plataforma de membresía para conectar a los creadores de contenido con suscriptores de pago. Los creadores pueden ofrecer suscripciones de membresía escalonada con el correspondiente acceso al contenido.



II. GENERACIÓN DE INGRESOS E INVERSIONES

Actividades generadoras de ingresos

Hay dos tipos de actividades generadoras de ingresos: modelos activos y modelos pasivos.

Modelos activos requieren esfuerzo y compromiso continuos para generar ingresos. Los ingresos están directamente vinculados al tiempo, la mano de obra o el servicio prestado.

Ejemplos:

- Talleres de formación o consultorías de pago
- Honorarios de gestión
- Mercancías

Los modelos pasivos generan ingresos con un mínimo esfuerzo continuo una vez que se establece la configuración inicial. A menudo depende de sistemas, activos o contenidos que ganan dinero con el tiempo.

Ejemplos:

- Regalías de un libro o plan de estudios
- Ingresos por alquiler
- Ingresos de inversiones



Ejemplos y estudio de casos

Oxfam | UE: La primera tienda temporal de Oxfam se creó para recaudar fondos para la situación de hambruna en Grecia en 1943. Ahora tienen tiendas físicas y online que venden artículos de segunda mano. El dinero recaudado con la venta de artículos de segunda mano se destina a sus fondos no restringidos.

Whitman-Walker | Estados Unidos: Whitman-Walker se asoció con Fivesquares Development para transformar su propiedad insignia en un activo de uso mixto que genera ingresos. Al conservar la propiedad mayoritariamente la organización sin fines de lucro creó un flujo de ingresos sostenible para respaldar su crecimiento a largo plazo, permitiendo la reinversión en áreas desatendidas y al mismo tiempo preservando la alineación con su misión y presencia comunitaria.

UAF healing farm | África: The Feminist Republik, una plataforma centrada en la sanación, la seguridad y el cuidado colectivo para las defensoras de los derechos humanos de las mujeres (WHRD) en todo el continente. Un componente clave es la generación de ingresos a partir de la tierra a través de una granja de sanación dirigida por mujeres, que sirve como centro de restauración para las defensoras.

UHAI EASHRI | Kenia: En 2014, UHAI compró una propiedad residencial para alquilar y luego compró espacio para sus propias oficinas. Al invertir en bienes raíces y administrar estas unidades de alquiler, UHAI está aumentando su patrimonio. Además, la UHAI incluye reservas como parte de su presupuesto anual y busca subvenciones de apoyo general, una proporción de las cuales se destina a reservas.

Magdas HOTEL | Viena: En 2012, Cáritas de la Arquidiócesis de Viena fundó este hotel como una empresa social para abordar cuestiones sociales como el desempleo y las cuestiones medioambientales. Al reinvertir sus ganancias en su misión, Magdas transforma la hospitalidad para promover la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.

Préstamos entre pares

A diferencia del crowdfunding basado en donaciones, los modelos de préstamos entre pares aprovechan los préstamos y las inversiones de capital a través de los cuales los inversionistas reciben una compensación financiera en forma de pagos de intereses o acuerdos de participación en las ganancias.

Ejemplos y estudio de casos

Sitawi | Brasil: Es una organización brasileña sin fines de lucro que utiliza financiamiento combinado para financiar iniciativas sociales y ambientales. Al combinar capital filantrópico y privado, reducen el riesgo de inversión y aumentan el impacto. Su plataforma Impact Crowdlending permite a las personas co-invertir en proyectos de alto impacto, ayudando a movilizar diversos fondos para el desarrollo sostenible en todo Brasil.

USHA Multipurpose Cooperative Society | India: Establecida en 1995, la USHA fue iniciada por el Comité Durbar Mahila Samanwaya (DMSC), un colectivo de trabajadoras sexuales en Calcuta, Bengala Occidental. La cooperativa comenzó con 13 miembros de trabajadoras sexuales que reunieron INR 30.000 (aproximadamente USD \$400) para crear una institución financiera adaptada a las necesidades de las trabajadoras sexuales, que a menudo eran excluidas de la banca tradicional debido al estigma, la falta de representación de sus maridos y la falta de documentación. En 2020, manejaba aproximadamente INR 30 millones de rupias (alrededor de USD \$4 millones) en transacciones anualmente y había crecido hasta incluir a más de 30.000 trabajadores sexuales miembros de toda Bengala Occidental.

Kiva | EE.UU. y Mundial: Kiva es una plataforma sin fines de lucro que conecta a prestamistas con prestatarios de todo el mundo para apoyar pequeños negocios, educación y proyectos comunitarios. Las personas pueden prestar desde USD\$25, y a medida que los prestatarios reembolsan, los fondos pueden ser reutilizados en nuevos préstamos. Kiva colabora con organizaciones locales para gestionar los préstamos y garantizar la rendición de cuentas y el impacto.

Inversión de Impacto

Inversiones que se proponen lograr y medir un impacto social y ambiental positivo junto con un retorno financiero.

Una de las características clave de la inversión de impacto es que la realizan inversores institucionales, como fondos mutuos y compañías de fondos de inversión, instituciones financieras y otros administradores de activos. Otros ejemplos de inversión de impacto incluyen bonos de impacto social, fondos de capital de riesgo y fondos de capital privado.

Organizaciones que consideran realizar inversiones pueden usar nuestra [Infografía de preparación para la inversión \(Español, portugués\)](#) para evaluar si están preparados para empezar a invertir. La inversión a largo plazo crea oportunidades para un crecimiento financiero alineado con la misión y una diversificación más allá de las subvenciones. Y también puede contribuir a un panorama de inversión más responsable y transparente, impulsando en última instancia economías más verdes, más justas y más resilientes.

Para organizaciones interesadas en atraer capital de inversión de impacto: Más allá de una organización impulsada por una misión, esto requiere hacer la transición a una estrategia basada en el mercado y consolidar un modelo que tenga el potencial de ser autosostenible y que pueda ofrecer a los inversionistas un eventual retorno. La inversión de impacto a menudo apunta a soluciones escalables e impulsadas por el mercado. Lee más sobre la inversión de impacto en esta guía [de Rockefeller](#).

Ejemplos y estudio de casos

[Mercy Corps Ventures](#) y [Heifer Impact Capital](#) están invirtiendo en Empresas sociales que trabajan en soluciones de adaptación al clima y creación de resiliencia en [Agricultura adaptativa y sistemas alimentarios, fintech inclusiva, y tecnologías climáticamente inteligentes](#).

[Equality Fund](#) | Canadá: invierte el 100% de la inversión de 300 millones de dólares del gobierno de Canadá en una cartera con perspectiva de género, en acciones, deuda, renta fija pública, etc. y busca obtener un rendimiento anualizado del 6%, generando 33 millones de dólares. Lanzó un nuevo fondo cotizado con perspectiva de género “[ETF de Igualdad Global](#)” en marzo de 2025.

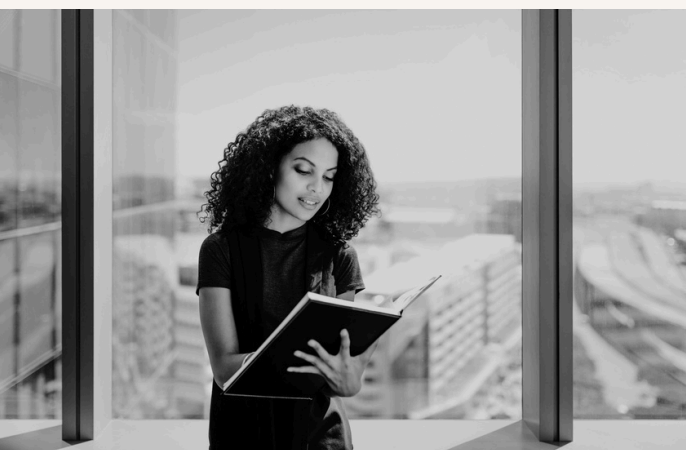
[Alfanar](#) | Región del Reino Unido y MENA: Es una organización filantrópica que apoya a empresas sociales de alto potencial en toda la región árabe. A través de inversiones estratégicas, desarrollo de capacidades y medición del impacto, ayudan a estas empresas a crecer de manera sostenible mientras abordan desafíos sociales y ambientales críticos. Hasta la fecha Alfanar ha proporcionado financiación, formación y apoyo de gestión a 185 empresas sociales en toda la región árabe centradas para abordar los desafíos relacionados con la educación, el empoderamiento, el empleo y el medio ambiente.

Fundación HEVA | Región de África Oriental: HEVA Fund LLP cree en el potencial económico social y transformador del sector creativo en la región de África Oriental. A través de financiación directa y servicios de apoyo empresarial. Se esfuerza por estar a la vanguardia en la ayuda a los productores de bienes y servicios culturales para que puedan construir negocios rentables y de alto valor donde las nuevas ideas cobran vida y donde se encuentra el mayor potencial para obtener grandes ganancias, excelentes empleos y gente feliz. [Mira la entrevista con el presidente de la junta directiva del Fondo HEVA, George Gachara.](#)

Latimpacto | América Latina y el Caribe: Latimpacto es una red latinoamericana y caribeña que reúne al mayor número de proveedores de capital con el objetivo de catalizar el flujo de capital humano, intelectual y financiero, impulsando un despliegue más estratégico de recursos hacia el impacto social y ambiental. La red [reúne a cerca de 220 miembros](#), incluidas familias, oficinas familiares, corporaciones, fundaciones donantes, organizaciones multilaterales, instituciones académicas y aceleradoras. Invierten en más de 16 países de la región con sedes en más de 30 países a nivel mundial.

AVPN | Asia: AVPN es un creador de ecosistemas líder que tiene como objetivo aumentar el flujo y la eficacia del capital financiero, humano e intelectual en Asia al permitir a los miembros canalizar recursos hacia el impacto. Las áreas incluyen: Acción Climática, Igualdad de Género, Salud, Juventud y fondos especiales para Liderazgo e IA. En [este blog](#) se ofrece un marco para evaluar la preparación de una organización sin fines de lucro para participar en el financiamiento basado en resultados (FOB).

AVPA | África: Esta es la red panafricana de inversores sociales que buscan catalizar el impacto social en todo el continente. Las áreas de enfoque clave incluyen: finanzas agrícolas, clima, atención médica, educación y energía.



Tokens y criptomonedas

Las criptomonedas y los tokens digitales son una tecnología financiera en rápida evolución. Si bien existe una curva de aprendizaje, hay ejemplos de organizaciones que aprovechan estos activos digitales para invertir, recaudar fondos y recibir donaciones.

De acuerdo al Informe [anual 2024 de The Giving Block](#), se donaron más de mil millones de dólares en criptomonedas a causas benéficas en 2024. Se espera que las donaciones caritativas en criptomonedas sigan creciendo en 2025 y más allá. Sin embargo, el entorno regulatorio que rodea a las criptomonedas está cambiando rápidamente y varía mucho entre países. Cualquier interesado en explorar la inversión en criptomonedas o la recaudación de fondos con tokens debe asegurarse de evaluar su contexto y riesgos.

Ejemplos y estudio de casos

[The Tor Project](#) | Subasta NFT: El Proyecto Tor es un proyecto que desarrolla herramientas para la privacidad y seguridad digital. En mayo de 2021, el Proyecto Tor subastó una obra de arte generativo titulada Soñar al anochecer. La pieza fue creada como un token no fungible (NFT) junto con la artista Itzel Yard. La oferta final por el token fue de 500 Ethereum, aproximadamente 2 millones de dólares en el momento de la subasta.

[PADF](#) | A través de su alianza con AIDONIC, la Fundación Panamericana para el Desarrollo ha alcanzado agricultores de Haití para reconstruir sus medios de vida y fortalecer la seguridad alimentaria de sus comunidades. AIDONIC es una plataforma innovadora que aprovecha la tecnología para agilizar la entrega de ayuda humanitaria.

[Breadchain](#) | Breadchain está creando una red de proyectos web3 poscapitalistas con el objetivo de brindar ayuda mutua. Las personas ofrecen lo que tienen, que a veces son recursos como comida o dinero, y otras veces habilidades o favores como ir al supermercado o asistencia legal a las personas que los necesitan. Es un sistema donde todos ganan. El objetivo del proyecto es crear un experimento para modelar nuevas formas de colaborar en la vida real y en el "criptoverso" a través de su propia moneda: \$BREAD que está vinculado a \$DAI, que es una moneda estable con el mismo valor que el USD. Entonces \$1 = 1 \$BREAD. Las ganancias de \$BREAD se destinan a apoyar una cooperativa de proyectos web3 poscapitalistas. Proyectos como estos [todavía están en sus inicios](#).

[The Giving Block](#) | Se asocia con organizaciones benéficas, universidades, organizaciones religiosas y grupos políticos para configurar sistemas para recibir donaciones en criptomonedas. Funciona en [60 países](#).

[The Pineapple Fund](#) | En 2017, un usuario anónimo de Reddit, considerado uno de los mayores poseedores de Bitcoin en el mundo, anunció que donaría la mayor parte de sus Bitcoin a organizaciones benéficas. En total, se donaron alrededor de 5.104 Bitcoin a 60 organizaciones benéficas, por un valor de alrededor de 55 millones de dólares en ese momento.

[WWF](#) | El Fondo Mundial para la Naturaleza está utilizando la tecnología blockchain para la conservación. En proyectos como el monitoreo de la vida silvestre en grandes áreas, además de rastrear la cadena de suministro de una especie marina desde el océano hasta nuestros platos y para apoyar la medición de carbono.

III. FINANZAS COLABORATIVAS

Patrocinio fiscal y costos compartidos

Prácticas como el patrocinio fiscal o la elaboración de presupuestos colaborativos pueden permitir que grupos y organizaciones registrados y no registrados compartan recursos administrativos, y más.

Ejemplos y estudio de casos

Open Collective | Varios países: Ofrece patrocinio fiscal y elaboración de presupuestos colaborativos. Open Collective tiene una red de más de 300 servidores fiscales en todo el mundo.

Open Collective ofrece patrocinio fiscal a través de varias organizaciones registradas en diferentes países, incluidos Estados Unidos, Europa, Nueva Zelanda y el Reino Unido. Cuando inicias tu campaña de crowdfunding o recibes dinero de fundaciones o patrocinadores, el anfitrión fiscal gestiona toda la administración y los informes.



IV. TENDENCIAS ADICIONALES A CONSIDERAR

Los HNWI y el cambiante panorama filantrópico

Si bien todavía se basan en gran medida en subvenciones, las prácticas de donación de personas de alto patrimonio neto (HNWI) están cambiando el panorama de la filantropía. Hay un sector filantrópico cada vez más influyente creciendo en todo el Sur Global, y los HNWI como MacKenzie Scott están alterando los enfoques filantrópicos tradicionales.

Evolución de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Por diversas razones (incluidas la demanda, la imagen de marca, las directivas y las regulaciones), algunas corporaciones están comenzando a invertir más en su “responsabilidad social corporativa” (RSE), lo que podría abrir puertas a alianzas con organizaciones de la sociedad civil que estén listas para aprovechar creativamente estas oportunidades. El primer Informe de Sostenibilidad Corporativa Global de la OCDE se publicó en 2024 y destaca tendencias y cambios clave en el panorama de las prácticas de sostenibilidad corporativa en todo el mundo.

Lee sobre cómo la Fundación Manas, una organización con sede en Delhi, aprovechó su trabajo con entidades públicas y privadas junto con programas obligatorios de RSE para promover cambios de comportamiento y acoso sexual en el transporte urbano.

Spring acompaña a las y los creadores de cambios en sus caminos de transformación.

Descubre cómo otras organizaciones y grupos están construyendo resiliencia financiera a través del internacionalmente reconocido Programa de Innovación y Resiliencia (FIRE) en springstrategies.org/fire

